

جمعية أبقي للخدمات والاستشارات الوقفية
__ التقرير السنوي __
٢٠٢١م



كلمة مجلس الإدارة:

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين وبعد:

بتوفيق من الله، ثم بجهود القائمين على هذه الجمعية في مجالسها الثلاثة (الجمعية العمومية، مجلس الإدارة، الإدارة التنفيذية)، أكملت الجمعية عامها الأول من عمرها المديد بإذن الله، وكان عامًا مفعماً بالنشاط والحيوية والبذل من أجل تأسيس البنية التحتية للجمعية واستكمال جميع متطلباتها، وتهيئتها للانطلاق في ميدان العمل الوقفي لتحقيق أهدافها.

وقد تم بحمد الله اعتماد الخطة الاستراتيجية لجمعية، واللوائح والأنظمة والسياسات المنظمة لعملها، ووضع خطة تنفيذية للعام الأول تضمنت عددًا من البرامج المتنوعة والتي سيتم الإشارة إليها بالتفصيل في ثانيا هذا التقرير.

نسأل الله أن يبارك في الجهود، وأن تسهم هذه الجمعية مع غيرها من الجمعيات الأهلية في دعم المسيرة التنموية لهذا البلد المبارك، والله الموفق لكل خير.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته.

أولاً: التعريف بالجمعية:

جمعية أبقى للخدمات والاستشارات الوقفية، جمعية أهلية غير ربحية متخصصة في مجال الأوقاف تسعى لتقديم الخدمات والاستشارات للقطاع الوقفي دعماً لمسيرته، وضماناً لديمومته، مرخصة من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بالقرار الوزاري رقم ٥٤٤٠ وتاريخ ١٤٤٢/١/١١هـ، وسجلت بسجل الجمعيات الأهلية برقم ١٨٠٧.

الفكرة:

جاءت فكرة إنشاء جمعية أهلية تعنى بالأوقاف، متزامناً مع التوسع الكبير الذي شهده القطاع الوقفي في المملكة العربية السعودية في السنوات الأخيرة، وما صاحب ذلك من حاجة ماسة إلى جهات متخصصة تقوم بتقديم الخدمات والاستشارات الوقفية التي من شأنها ضمان جودة الأوقاف ومخرجاتها.

الاسم:

"الجمعية الأهلية للخدمات والاستشارات الوقفية"

_____ أبقى _____

اختار مجلس إدارة الجمعية اسم (أبقى) ليكون رمزاً شاملاً لما تحققه الأوقاف من ديمومة لعمل الخير، يتصل أجزائها إلى صاحبها حتى بعد انقطاع عمله وانتهاء أجله.

تم اقتباس الرمز المكتوب أبقى من قوله تعالى: ﴿بَلْ تُؤْثِرُونَ الْحَيَاةَ الدُّنْيَا وَالْآخِرَةُ خَيْرٌ وَأَبْقَى﴾ سورة الأعلى آية ١٧

الهوية:

شعار الجمعية:



جمعية أبقي للخدمات والاستشارات الوقفية

قصة الشعار:

الشعار يمثل رمز اللانهاية (infinity)، وهو شعار عالمي تم إنشاؤها من قبل جون واليس عام ١٦٥٥م، وهو مفهوم تجريدي يستخدم لوصف شيء لا نهاية له أو لا حدود له.

يحكي الشعار بألوانه الثلاثة الهوية المكتوبة لشعار الجمعية "أبقى" عبر تمثيل بصري مستمد من رحلة الحياة في رسم أقرب ما يكون منحني ذا عروتين، ويُعبر عن فلسفة الوقف في الإسلام القائمة على حبس الأصل وتسبيل المنفعة ليجري أجزائها على الواقف بلا انقطاع ولا نهاية.

المؤسسون: (مرتبة هجائياً):

١. إبراهيم بن محمد بن إبراهيم السماعيل
٢. احمد بن محمد بن احمد مجرشي
٣. عادل بن عبدالعزيز بن عبدالله المطوع
٤. د. عبدالرحمن بن حمد بن حسين التمامي
٥. د. عبدالعزيز بن عبدالرحمن بن احمد التويجري
٦. عبدالله بن سعد بن عبدالرحمن الصفار
٧. د. عبدالله بن عبدالعزيز بن سليمان المعجل
٨. د. عمر بن محمد بن عمر با سودان
٩. د. ماجد بن إبراهيم بن ناصر الأحمد
١٠. محمد بن إبراهيم بن محمد السماعيل

مجلس الإدارة:

١. رئيس مجلس الإدارة: ابراهيم بن محمد بن ابراهيم السماعيل
٢. نائب رئيس مجلس الإدارة: د. عبدالعزيز بن عبدالرحمن التويجري
٣. المشرف المالي: عادل بن عبدالعزيز بن عبدالله المطوع
٤. عضو مجلس الإدارة: د. ماجد ابراهيم ناصر الأحمد
٥. عضو مجلس الإدارة: د. عمر بن محمد باسودان.
٦. عضو مجلس الإدارة: أحمد بن محمد مجرشي.
٧. عضو مجلس الإدارة: عبدالله بن سعد الصفار.

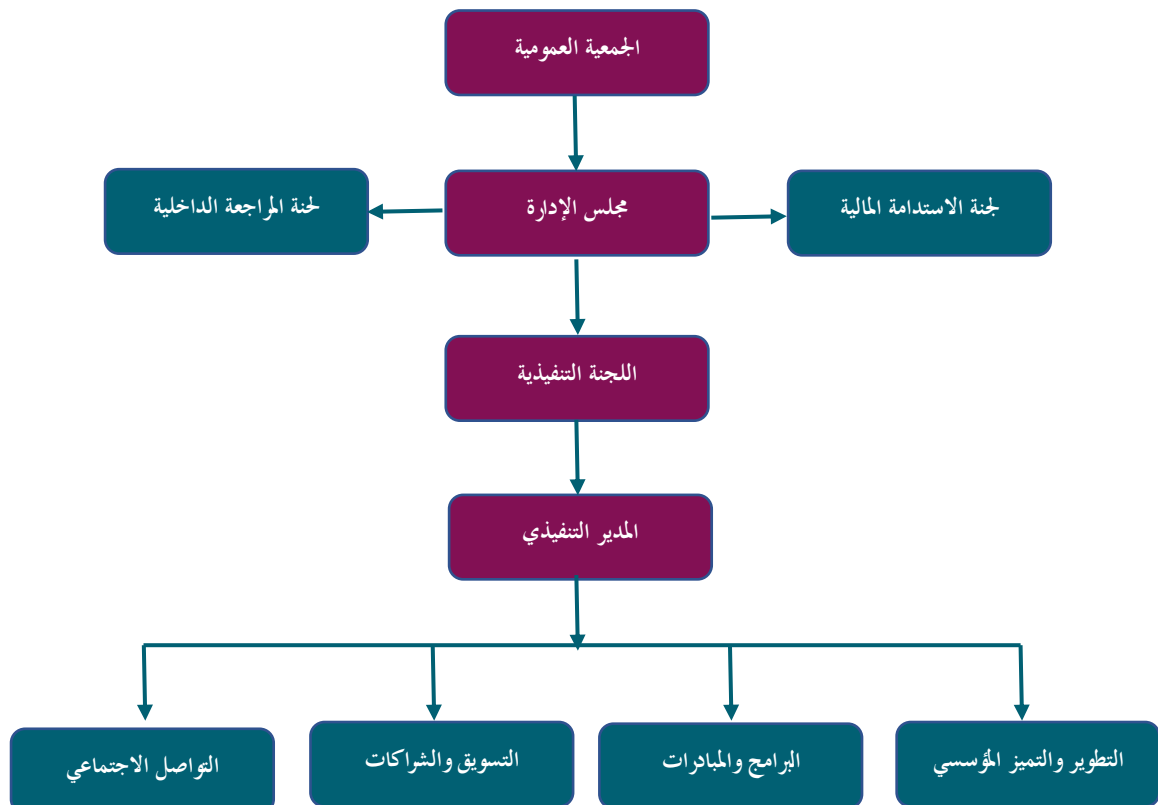
خدمات الجمعية:

التوعية، الاستشارات، البحوث والدراسات، التشريعات والأنظمة، التمكين

المستفيدون من الجمعية:

١. الواقفون والنظار: تجويد الأداء، ورفع الدافعية.
٢. مراكز الاستشارات:
٣. المحامون.
٤. القضاة:
٥. عموم المجتمع: زيادة الوعي، وبناء الصورة الذهنية الإيجابية.

الهيكل الإداري:



الملاحح الاستراتيجية للجمعية^١:

الرؤية:

أن نكون علامة فارقة، ونموذجاً رائداً ملهمًا في مجال تقديم الخدمات والاستشارات الوقفية.

الرسالة:

جمعية أبقى، جمعية أهلية غير هادفة للربح، تسعى لتقديم الخدمات والاستشارات الوقفية من خلال منظومة متكاملة من الخبراء، والمبادرات التنموية المستدامة.

قيم الجمعية:

١. العمل المؤسسي: القائم على استراتيجيات وأنظمة ولوائح واضحة وموثوقة.
٢. العمل بروح الفريق: بما يحقق الاستثمار الأمثل لطاقت كل عضو من أعضاء الجمعية.
٣. التعلم والابتكار: توظيف المعارف والخبرات في توليد الأفكار المبتكرة، والعمل على تطبيقها في بيئة العمل.
٤. الشراكة: المتمثلة في بناء علاقة تكامل استراتيجي لتحقيق الأهداف المشتركة بين الجمعية والأطراف الأخرى ذات العلاقة.
٥. التكامل: تقديم منظومة شاملة ومتكاملة من الخدمات للمستفيدين
٦. الابتكار: استحداث حلول غير مسبقة وإيجاد طرق وأساليب ونماذج مبتكرة لتعزيز جودة العمل وتحقيق الأهداف.
٧. الالتزام: التزام بالمهنية في العمل وبقيم الجمعية عند التعامل مع أعضاء الفريق وأصحاب العلاقة.
٨. الجودة: اتقان العمل بشكل يعزز الأثر ويحقق الأهداف بكفاءة وفاعلية عالية.

المرتكرات الأساسية للجمعية:

١. تمثين البناء المؤسسي للجمعية.
٢. التكامل مع الهيئة العامة للأوقاف، والجمعيات والمراكز المشابهة.
٣. التركيز على نتائج الأنشطة لا حجمها.
٤. شمولية الخدمات، والتوازن بين البرامج.

المحاور الإستراتيجية^٢:

١. توعية المجتمع بأهمية الأوقاف ودورها التنموي.
٢. تقديم الاستشارات المتخصصة في مجال الوقف.

^١ - التخطيط الاستراتيجي: هو تخطيط بعيد المدى يأخذ في الاعتبار المتغيرات الداخلية والخارجية ويحدد القطاعات وشرائح المجتمع المستهدفة.
^٢ - المحاور الاستراتيجية: الإطار العام الذي يوضح الخطوط العريضة للاستراتيجية، ويضم كل محور استراتيجي مجموعة من الأهداف الاستراتيجية.

٣. إجراء البحوث والدراسات في مجال الأوقاف.

٤. المساهمة في تطوير البيئة التشريعية والتنظيمية الوقفية.

٥. تمكين الأوقاف وتعزيز مساهماتها التنموية.

الأهداف الاستراتيجية^٣:

المحاور الاستراتيجية	الأهداف الاستراتيجية
المحور الأول: توعية المجتمع بأهمية الأوقاف ودورها التنموي.	توعية المجتمع بأهمية الأوقاف كرافد اقتصادي تنموي مستدام. تشكيل صورة ذهنية إيجابية عن الأوقاف وأثرها التنموي.
المحور الثاني: تقديم الاستشارات المتخصصة في مجال الوقف.	تقديم الاستشارات المتخصصة في مجال الأوقاف. تدريب المستشارين وتطوير مهاراتهم الاستشارية.
المحور الثالث: إجراء البحوث والدراسات في مجال الأوقاف.	إجراء البحوث والدراسات في مجال الأوقاف. وضع قاعدة بيانات (المواضيع التي يتضمنها كل كتاب أو بحث أو مقال) للكتب المؤلفة حول الأوقاف.
المحور الرابع: المساهمة في تطوير البيئة التشريعية والتنظيمية الوقفية.	مراجعة الأنظمة واللوائح التنفيذية ذات العلاقة بالأوقاف والمساهمة في تطويرها. صياغة اللوائح والأنظمة والأدلة المنظمة لعمل إدارات الأوقاف.

^٣ - الأهداف الاستراتيجية: هي أهداف عامة تسعى الجمعية لتحقيقها على مراحل خلالها خطتها الاستراتيجية وذلك عن طريق تنفيذ البرامج والمشاريع والفعاليات.

تأهيل العاملين بالقطاع الوقفي لفهم وتطبيق الأنظمة واللوائح المنظمة للعمل الوقفي.	
المساهمة في إنشاء الصناديق الوقفية المتخصصة . التعريف بالأوقاف الجديدة للجمعيات الأهلية والدعوة إلى دعمها. المساهمة في إنشاء المحافظ الاستثمارية الوقفية للجمعيات الأهلية. المساهمة في إنشاء الأوقاف النوعية ذات الأثر الاجتماعي المستدام.	المحور الخامس: تمكين الأوقاف وتعزيز مساهماتها التنموية.

الأهداف التنفيذية (التمكينية):

- الهدف الأول: تنمية الموارد المالية.
- الهدف الثاني: استثمار العمل التطوعي.
- الهدف الثالث: بناء الشراكات الاستراتيجية التكاملية.

الجمعية في سطور:

عدد الموظفين ٥ موظفين.

١. المدير التنفيذي.
٢. مدير البرامج والمشاريع.
٣. منسق إداري.
٤. منسق المشاريع.
٥. مدخل البيانات.

عدد المتطوعين: ١٢ متطوع.

١. تنمية الموارد البشرية: أربعة متطوعين.

٢. باحث شرعي وقانوني: متطوع واحد.

٣. التسويق: ٢ متطوع.

٤. التصميم: متطوع واحد.

٥. المحاسبة: ٢ متطوع.

عدد الموظفين على ملاك برنامج تميز: ٢ موظف.

شركاء الجمعية:

الشريك الاستراتيجي:

الهيئة العامة للأوقاف.

الشركاء الرئيسيون:

١. وزارة العدل.

٢. وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.

٣. مراكز الاستشارات.

موارد الجمعية:

١. اشتراكات العضوية.

٢. منح وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.

٣. المؤسسات المانحة.

٤. برامج المسؤولية الاجتماعية.

٥. التبرعات العامة.

٦. إيرادات الخدمات والدراسات.

٧. الأوقاف.

٨. المشاريع الاستثمارية.

آليات دعم الجمعية:

١. التحويل إلى حساب الجمعية رقم:

٢. التبرع برسالة إلى الرقم:

٣. الاستقطاع الشهري.

ثانيًا البرامج والأنشطة:

برنامج: مجالس أبقى الوقفية:

الفكرة:

برنامج مصور يتناول مواضيع عن الوقف والتعريف به، كما يتضمن لقاءات مع مشايخ، وقيادات خيرية، وشخصيات اجتماعية، وواقفين، بالإضافة الى تعريف بأوقاف ملهمة ومؤثرة في الساحة ، يتم نشره على قناة الجمعية ونشره عبر وسائل التواصل الأخرى، وعبر موقع الجمعية

الهدف من البرنامج:

١. نشر التوعية الوقفية بين أفراد المجتمع.
٢. توثيق العلاقة بين الباحثين والمهتمين بالدراسات الوقفية.
٣. تأصيل المسائل المعاصرة في مجال الاوقاف.

آلية البرنامج:

١. تحديد عناوين النقاش المقترحة.
٢. تسمية المتحدثين، والتواصل معهم للحصول على موافقتهم.
٣. تحديد موعد التسجيل.
٤. تجهيز المادة للعرض بعد منتجتها.
٥. عرض المادة على قناة أبقى، وفي مواقع التواصل الاجتماعي.

مدة اللقاء:

من ٢٠ - إلى ٣٠ دقيقة.

المستهدفون من البرنامج:

المهتمون والعاملون بالقطاع الوقفي.

عدد المجالس المنفذة: اثنان

المجلس الأول: النظارة بين المغنم والمغرم.

المتحدث: الشيخ/ ياسر بن صالح الصقير.

المجلس الثاني: مجالس النظارة ومجالس الإدارة، أوجه الشبه والاختلاف.

المتحدث: الأستاذ/ خالد بن فهد الفليج.

برنامج توقيعات:

مقدمة:

التوقيعات فن من فنون الأدب العربي، وهو: عبارة موجزة، سليمة التركيب، دقيقة الفكرة، مركزة، تحمل رأي كاتبها في شكوى، أو مسألة من المسائل، أو تعليقه على موقف معين، ويشترط فيها شروط ثلاثة هي: الایجاز، البلاغة، الاقناع. وفي ظل توسع مصادر المعلومات وعدم قدرة المتلقي على قراءة أو استماع الرسائل الإعلامية المطولة، أصبح من الضروري وجود رسائل مختصرة، بليغة، مقنعة تحقق الهدف من الرسالة الإعلامية.

الفكرة

توقيعات أدبية بعبارات موجزة، بليغة، مقنعة، لبيان أهمية الوقف ودوره التنموي، وأثره الأخروي، يتم تسجيلها صوتاً وصورة من قبل عدد من المؤثرين اجتماعياً (طلاب علم، أدباء، أطباء، اعلاميون، الخ). وتنشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي بتصميم جذاب يتضمن شعار الجمعية.

الهدف من المبادرة:

الترويج للوقف والتوعية بأهميته وأثره على المتبرع، والمجتمع.

تمويل المبادرة:

يتم تمويل المبادرة حسب التالي:

١. المؤسسات المانحة.
٢. برامج المسؤولية الاجتماعية.
- عدد حلقات البرنامج: سبع حلقات.

المحدث: الأستاذ/ عبدالله بن عبداللطيف الحميدي.

برنامج مختارات أبقى:

مقدمة:

المعلومة المختصرة والسريعة تمثل جرعة توعوية سريعة التأثير، وفي عصر التقنية المتسارعة أصبح الكثير يجذون هذه الجرعات السريعة للحصول على المعلومة المختصرة المفيدة بأقل وقت وجهد.

الفكرة

تقديم جرعات توعوية موجزة، عبر نشرات ومطويات عن الأوقاف، بأسلوب حديث وتصاميم عصرية ورسومات بيانية حديثة “انفوجرافيك”؛ لتقديم المعرفة في قالب جديد يلائم متطلبات العصر، ونشرها عبر موقع الجمعية ، وبرامج التواصل الاجتماعي.

الهدف من المبادرة:

الترويج للوقف والتوعية بأهميته وأثره على المتبرع، والمجتمع.

عدد التصاميم المنشورة: ٢٠ نشرة

برنامج زاجل نت:

الفكرة:

مبادرة توعوية تصل رسائلها الى المستهدفين من خلال استغلال أكثر وسائل التواصل الاجتماعي تأثيراً في المجتمع السعودي وهما (تويتر ، الواتس أب)، بمحتوى متنوع يعزز الوعي المجتمعي بالأوقاف، ويحوّله إلى اثر ملموس على الواقع.

الهدف من المبادرة:

نشر ثقافة الوقف في المجتمع بمختلف أطيافه بما يحقق قناعة إيجابية تثمر واقعا ملموساً في القطاع الوقفي.

حساب تويتر (@Abqa_charitable):

عدد المتابعين: ٣١٤ متبع.

عدد التغريدات: أكثر من ٥٠٠ تغريدة. (٥٥٠ تغريدة).

برنامج: النشر التوعوي:

قامت إدارة النشر بالجمعية وبالشراكة مع مؤسسة ساعي لتطوير الأوقاف بتوزيع عدد ٢٠٠ كتاب من إصدارات ساعي الوقفية على عدد من الجمعيات المهتمين بالأوقاف.

ثالثاً: مركز وثيقة للاستشارات الوقفية.

التعريف:

مركز وثيقة للاستشارات الوقفية، مركز متخصص بتقديم الاستشارات الوقفية، وصياغة وثائقها، وتسهيل إجراءات توثيقها، من خلال فريق من الخبراء والمستشارين في المجال الوقفي، بالشراكة بين مؤسسة ساعي لتطوير الأوقاف وجمعية أبقى للخدمات والاستشارات الوقفية.

الأهداف:

الهدف العام: المساهمة في الارتقاء بالقطاع الوقفي في المملكة العربية السعودية وتوحيد أدائه، وذلك من خلال:

١. تقديم الاستشارات (الشرعية والقانونية والإدارية والاستثمارية والمحاسبية) للواقفين والنظار وغيرهم من طالبي الاستشارة وفق أفضل الممارسات.
٢. تعريف الواقفين والنظار وغيرهم من طالبي الاستشارة، بالأنظمة واللوائح والإجراءات المتعلقة بالأوقاف.
٣. توجيه الواقفين لصياغة وثائق أوقافهم بما يحقق رغبتهم وشروطهم وفق مقاصد الوقف الشرعية.

التعريف بخدمات مركز وثيقة للاستشارات الوقفية

خدمات المركز:

١. استشارات هاتفية مجانية: (مدعومة من قبل مؤسسة ساعي لتطوير الأوقاف).
٢. استشارات مدفوعة: (لمزيد من المعلومات يمكن مراجعة لائحة الاستشارات).
- استشارات مكتوبة.
- استشارات من خلال المقابلة في مقر المركز.
- استشارات خارج المقر.
٣. خدمات وقفية مدفوعة: (لمزيد من المعلومات يمكن مراجعة لائحة الاستشارات).
- صياغة الوثائق الوقفية.
- إعداد اللوائح والأنظمة.

أولاً: الخدمات الاستشارية:

١. الاستشارات الهاتفية: بلغ عدد الاستشارات الهاتفية المقدمة من قبل المركز ٩٥ استشارة وقفية.

٢. الاستشارات الحضورية: قدم المركز عدد ٥ استشارات حضورية في مقر المركز.
٣. صياغة الوثائق الوقفية: صاغ المركز عدد ٤ وثائق وقفية (٢ وقف أسهم، ٢ وقف بناء).

ثانياً: الحضور الإعلامي:

١. تفاعلات حساب المركز في تويتر: بحسب إحصائية برنامج تويتر التي تقيس مدى تفاعل الناس مع الحساب ومحتواه، فقد بلغ عدد الزيارات للصفحة الشخصية الخاصة بالمركز ما يقارب ٢٠,٠٠٠ زيارة من حين فتح الحساب.

٢. منشورات المركز التسويقية: قام المركز عبر حسابه في تويتر بنشر ٥٨ منشور.

٣. تغريدات المركز: بلغ مجموع التغريدات الوقفية للمركز ٣٦٠ تغريدة.

ثالثاً: الأوقاف التي ساهم المركز بإنشائها:

ليس سهلاً التعرف على عدد الأوقاف التي ساهم المركز بإنشائها على وجه الدقة، ولكن استطاع المركز المساهمة على أقل تقدير في تأسيس ٤ أوقاف بقيمة تقارب ٢٠ مليون ريال.

رابعاً: القيمة المالية للأوقاف التي قدم لها المركز خدماته الاستشارية:

على أقل تقدير قام المركز بتقديم خدماته الاستشارية للأوقاف بقيمة تقارب ٦٨ مليون مما يدعوا للتأمل في مدى الأثر والنفع المتحقق لهذه الأوقاف.

خامساً: انطباعات المستفيدين:

بعد كل استشارة يقدمها المركز، يتم إرسال استبيان (قياس رضا) للمسترشد لإبداء رأيه في (مستقبل الاستشارة – المستشار – الاستشارة – إبداء الملاحظات).

رابعاً: الشراكات:

الشراكات: تم توقيع عدد ٢ شراكة مع كل من:

٤. مؤسسة ساعي لتطوير الأوقاف (إحدى مؤسسات أوقاف الشيخ سليمان الراجحي).

٥. جمعية دائم للأوقاف بمدينة الرس.

خامساً: اللقاءات والزيارات:

١. اللقاء التعريفي بالجمعية مع فريق الهيئة العامة للأوقاف برئاسة سعادة الأستاذ عبدالرحمن العقيق نائب المحافظ.

٢. اللقاء مع فريق الوحدة الاشرافية بالهيئة العامة للأوقاف برئاسة سعادة المشرف على الوحدة الأستاذ: عبدالرحمن المطيري.

٣. اللقاء مع سعادة رئيس مجلس الجمعيات بمنطقة الرياض الدكتور: ثامر بن ناصر بن غشيان.

سادساً:

تواصل معنا:

جوال: ٠٥٣٠٢٢٢١٨٠

تويتر: @Abqa_charitable

موقع الكتروني:

www.Abqa.org.sa

بريد: Abqa.charitable@gmail.com

الرياض

العنوان الوطني:

٢٥٣٣ طريق الإمام سعود بن فيصل – حي حطين

الرياض ١٣٥١٨ – ٨٤٨٣

مكتب ٣٠